

# CRINOLINES ET CHAPEAUX

## LA MODE AUTEmps DES IMPRESSIONNISTES?

Peintres de la modernité, les Impressionnistes livrent leur vision de la société de la fin 19<sup>e</sup> siècle. Nombre de leurs œuvres présentent des scènes de vie où femmes et hommes sont vêtus selon les dernières tendances vestimentaires, symboles de la vie moderne.

Portraits ou scènes de groupe sont pour les peintres l'occasion de traiter de la mode, révélatrice des aspects novateurs de leur époque. Dans la seconde moitié du 19<sup>e</sup> siècle, la presse spécialisée, la naissance des grands magasins et les prémices du prêt-à-porter font de la mode un phénomène en permanente évolution et un objet d'étude pour les artistes.

Cette exposition met en regard des reproductions de tableaux impressionnistes avec des tenues et accessoires de cette époque. Elle invite à parcourir les garde-robes bourgeoises des années 1860 à 1890, qui sont le reflet d'une société dans laquelle le choix du vêtement est guidé par les conventions sociales.

#### Commissariat d'exposition

Sylvain Arrie, Conservateur en chef du patrimoine, directeur de la Réunion des Musées Métropolitains, Mylène Bessada, chargée des collections, musée de la Corderie Vallois, Nathalie Harran (La Dame D'Aours)

#### Scénographie

Patrick Dallanegra

#### Graphisme

Cécilia Glénard et Jacques Delon

#### Remerciements

La Réunion des Musées Métropolitains remercie la Dame D'Aours pour le prêt de l'ensemble des tenues et accessoires présentés ainsi que les musées qui ont permis la reproduction des œuvres: le musée d'Orsay, le MuMa au Havre, le Musée de l'Hermitage à Saint-Petersbourg, le Musée Carnavalet à Paris, le Musée Eugène Boudin à Honfleur.

#### La Dame D'Aours

Créée il y a 20 ans par Nathalie Harran, l'entreprise La Dame d'Aours, spécialisée Entreprenus du Patrimoine Vivant, se consacre à l'étude et à la reconstruction de costumes, de l'Antiquité aux Années Folles. Grâce à sa collection de tenues et d'accessoires d'époque elle a fait spécialité dans l'organisation d'expositions sur l'histoire des modes anciennes, pour les musées et monuments historiques.



Cette exposition a pu voir le jour grâce à la générosité des mécènes et des partenaires que nous remercions chaleureusement:

CIC, Sanet Actemium, CIMOS, Bonnaire, MTC, Touareg, Hôtel Flaubert



Avec le soutien de la BNCF et du Printemps Rouen



ApollonNET



En partenariat avec Le Journal des Femmes, Madame Figaro, Connaissance des Arts, Télérama, La Chaîne Histoire, Paris Normandie, Radio Classique

